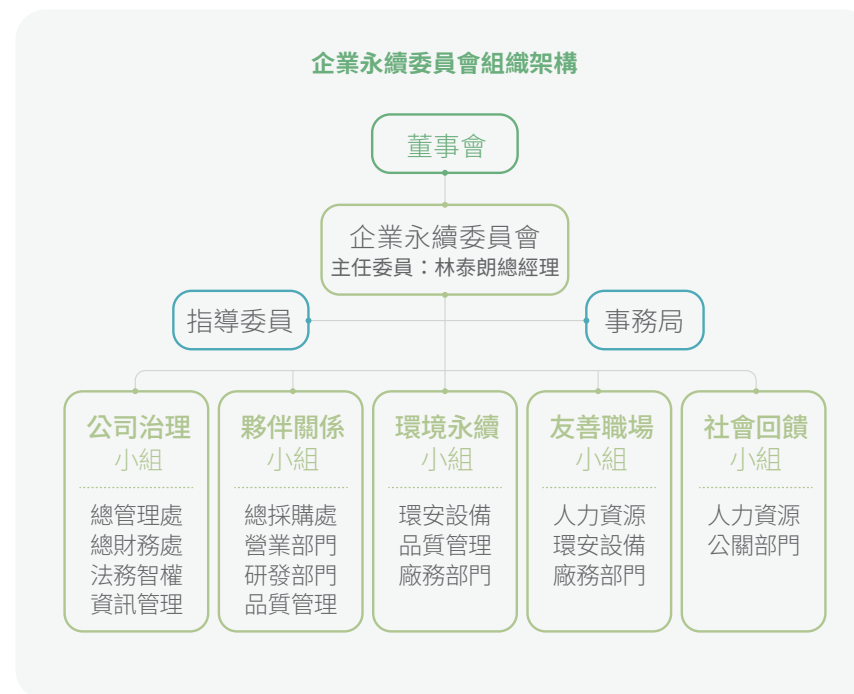


5.6 ESG 管理系統推行委員會

5.6.1 組織職掌

1. 董事會 / 董事長：公司經營規則之統籌，最高經營決策者；督促公司 ESG 之實踐，檢討實施成效及持續改進。
2. 企業永續委員會：總體經營策略的規劃，公司 ESG 政策規劃及推動。
3. 事務局：ESG 管理體系及文件管制之推行及維護。
4. 正 / 副主任委員：公司之主任委員及副主任委員之指定、更換，需由公司最高主管於組織內管理階層中指定擔任。
 - (1) 建立、執行、維護公司之 ESG 管理系統。
 - (2) 向管理階層報告 ESG 體系的落實成效，進行評審，作為改進 ESG 體系之依據。
 - (3) 透過內部流程管理或適切的溝通宣導，使全體人員明確認知公司 ESG 的目標。
 - (4) 管理審查會議召集、追蹤執行成效及維護正常運作。
 - (5) 年度內、外稽核計劃執行與審查。
 - (6) 負責有關 ESG 事宜對外連絡。
 - (7) 審查系統及程序文件。
 - (8) 審核督導品質目標之展開與達成。

- 5. 公司治理小組：公司治理推動、利益關係人所關注之社會責任議題資訊揭露。ESG 推行並整合公司 ISO 體系，協力監控稽核體系之運作。
- 6. 夥伴關係小組：確保供應鏈、研發產品符合公司 ESG 政策的確保執行與管理。
- 7. 友善職場小組：關於人權、勞工權利、員工健康、健康職場、公共區域、薪資、獎懲制度、企業倫理教育與職能發展等政策推動單位。
- 8. 環境永續小組：關於工業安全、消防安全、環境保護等政策推動單位。
- 9. 社會回饋小組：公司治理推動、利益關係人所關注之社會責任議題資訊揭露。
- 10. 其它單位：配合公司 ESG 政策的執行落實 1. 董事會 / 董事長：公司經營規則之統籌，最高經營決策者；督促公司 ESG 之實踐，檢討實施成效及持續改進。



ESG 推行組織圖

4.1 利害關係人溝通

亞洲光學重視利害關係人回饋及意見，我們於官網上設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通及聯繫的專屬信箱，同時我們也透過各單位溝通窗口收集利害相關者對 ESG 議題的需求與期望，分析歸納關注議題，持續與利害相關人保持暢通的溝通管道。

我們針對九大利害關係人進行議合，包括員工、協力廠商、周邊社區、社群、股東、客戶、政府機關、學術機構、關係企業，深入收集各項利害關係人關注的永續議題，進行問卷調查分析，期待擴大對利害相關人的溝通，獲得的寶貴意見，能未來作為內部管理、永續發展策略的基石。

4.1.1 利害關係人類別與溝通管道

利害關係人	重要關注議題	應對方式及溝通管道	報告書回應章節
員工	職業安全衛生、重視人權、勞雇關係及勞資關係、員工多元化與平等、訓練與教育、專利智財	<ul style="list-style-type: none"> 提供雙向且透明的員工意見反映管道，定期舉辦勞資溝通會議，並設有員工意見箱，持續關注員工各種建議。 落實績效管理與員工發展制度。 舉行員工健康檢查、員工家庭日及員工關懷等。 聯絡窗口：services@aoci.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ⑥ 公司治理 ⑩ 員工關懷
供應商	職業安全衛生、風險管理、供應商管理、創新商品服務、產品責任	<ul style="list-style-type: none"> 針對供應鏈進行調查、稽核與評鑑，並宣導要求供應商符合歐盟RoHS。 持續要求各供應商遵守供應鏈的社會責任，包含綠色環保、勞工人權及道德、衛生與安全、風險管理及誠信與道德規範等，並要求供應商簽署「廠商禁賄聲明書」，並於供應商交易契約中載明有關誠信、廉潔遵循之政策及條款。 聯絡窗口：maggic.chen@aoci.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ⑦ 產品技術 ⑨ 永續供應鏈
周邊社區	法令遵循、風險管理、廢棄物及資源利用率、社會貢獻與參與	<ul style="list-style-type: none"> 定期關懷鄰里，溝通環保議題 聯絡窗口：services@aoci.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ⑥ 公司治理 ⑪ 社會關懷與公益

利害關係人	重要關注議題	應對方式及溝通管道	報告書回應章節
社群	法令遵循、市場地位、風險管理、創新商品服務	<ul style="list-style-type: none"> 於網站定期更新ESG相關績效。 聯絡窗口：esg@aoci.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ⑥ 公司治理 ⑦ 產品技術
股東	重視人權、法令遵循、反貪腐、創新商品服務、產品責任、專利智財	<ul style="list-style-type: none"> 建置完整的發言人制度與投資人關係窗口，除了定期提供各式財務資訊，亦不定期舉辦法人說明會，持續強化資訊揭露之時效性與透明度。 以長期穩定的股利政策，提供股東合理的投資回報。 持續透過各種溝通管道如股東會、年報、公開資訊觀測站、公司網站等，向投資人揭露公司治理相關訊息。 聯絡窗口：ir@aoci.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ⑥ 公司治理 ⑦ 產品技術
客戶	反貪腐、創新商品服務、法令遵循、風險管理、產品責任、客戶隱私、職業安全衛生、供應鏈管理、能源及氣候變遷	<ul style="list-style-type: none"> 積極滿足客戶需求，持續以品質、技術、成本及高效率的專業服務，進行客戶滿意度調查及評分，強化客戶滿意度。 通過ISO9001，ISO14001及IATF16949等各項管理系統認證，確保產品設計與製造過程都能達到最高標準。 聯絡窗口：cmo@aoci.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ⑥ 公司治理 ⑦ 產品技術 ⑧ 綠色永續 ⑨ 永續供應鏈
政府機關	勞雇關係及勞資關係、法令遵循、反貪腐、職業安全衛生、用水及廢水管理、廢棄物及資源使用	<ul style="list-style-type: none"> 依循法令規定定期進行申報。 聯絡窗口：services@aoci.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ⑥ 公司治理 ⑧ 綠色永續 ⑩ 員工關懷
學術機構	社會貢獻與參與、能源、氣候變遷行動、創新商品服務、產品責任、專利智財	<ul style="list-style-type: none"> 提供產學合作、校園分享相關技術及經驗。 於網站定期更新ESG相關績效。 聯絡窗口：services@aoci.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ⑦ 產品技術 ⑧ 綠色永續 ⑪ 社會關懷與公益
關係企業	風險管理、創新商品服務、產品責任、供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 與關係企業合作，持續以高品質、高效率、高技術的專業服務，共同服務客戶。 聯絡窗口：cmo@aoci.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ⑥ 公司治理 ⑦ 產品技術 ⑨ 永續供應鏈

4.4 ESG 永續發展目標

永續議題	議題對亞光的影響	管理方針	2022年KPI	短期目標(3年內)	中、長期目標(5年)
社區友好	公司或同仁未遵守客戶保密合約時，違法或違約風險	遵守法令法律法規及相關要求，無重大違法事件	①已完成229人次保密教育訓練 ②內部法律諮詢案件完成回覆100% ③2022年無重大違法事件 ④契約審查件數共601件	①建立評估保密重點部門流程 ②保密重點部門定期教育訓練 ③每半年檢查更新法規 ④無重大違法事件	①每年檢討教育訓練成效 ②100%完成保密教育訓練 ③無重大違法事件
反貪腐	誠信正直是我們最基本也是最重要的理念	落實公司誠信正直的經營理念	①員工誠信經營理念課程學習 1次/年 2022：2,117人次、2,443H/年 ②外部誠信經營理念宣導教育方案撰寫	①建立評估反貪腐高風險部門流程 ②高風險部門定期教育訓練	針對高風險部門： ①每年檢討教育訓練成效 ②100%完成高風險部門誠信廉潔教育訓練
重視人權	企業成長需仰賴員工持續貢獻，公司恪守國際人權標準，落實『RBA責任商業聯盟行為準則』有尊嚴對待每位同仁及保護個人資料及避免就業歧視	遵守勞動法規及訂定外籍勞工管理辦法，使其勞動人權獲得保障	員工人權政策宣導完成率100%	每年進行相關人權宣導	持續進行相關人權宣導
風險管理	為了提高效率及商業利益而走向E化，未來企業只會不斷面臨到更複雜的網路安全威脅及攻擊，一旦疏忽資安問題使駭客有機可乘竊取網站重要個資，導致客戶資料外洩，將嚴重影響企業信譽	落實電腦資產管理、提升網路安全技術，防止駭客攻擊、杜絕機密資料外洩	資安教育訓練完成率100%	①定期強化員工資安意識 ②文件加密 ③入侵及時偵測系統 ④SWG導入(Secure Web Gateway) ⑤建立EDR端點安全防護機制 ⑥異地備援及災難還原計畫	①零重大資安事件 ②安全存取服務邊緣(SASE) ③資安威脅預警及快速清查回應 ④零信任網路存取建置
客戶隱私	客戶是我們的合作夥伴，因此我們以顧客為中心，努力成為客戶最信賴的最佳合作夥伴	致力與全球客戶建立有意義的夥伴關係，發展永續及更好的環境友善產品	2022年客戶滿意度達標	落實NDA簽署，實踐客戶滿意度調查	嚴守客戶機密，堅守誠信原則，建立客戶資訊保護機制

永續議題	議題對亞光的影響	管理方針	2022年KPI	短期目標(3年內)	中、長期目標(5年)
創新商品服務	我們尊重智慧財產權，而創新是我們成長的泉源	落實執行力，頑強拚搏，做出改變，不能只是空想	每年專利取得持續增長	營造開放且創新的研發環境，激發同仁潛能，創造最大價值，實現企業永續經營的目標	透過創新技術，先進製程，提供高品質的永續產品，滿足客戶需求，促進全球人類生活福祉
產品責任	唯有客戶的肯定與支持，再結合完美的品質水準，才能確保公司的永續經營	定期ISO認證維護及更新	完成年度ISO驗證作業	降低客戶抱怨數，提高客戶滿意度	持續品質管理系統的改善與優化，達成永續經營的企業目標
供應商管理	亞洲光學未來將加強供應鏈永續性風險之管理，以逐步強化供應鏈之永續性績效，透過「風險審查」、「風險評估」、「重大風險鑑別」及「風險減緩措施」等四個步驟來檢視與改善供應鏈所面臨的永續性風險	強化供應鏈管理、建立永續採購制度	①RBA簽署份數208份 (完成簽署率) ②禁賄聲明書簽署47份 (完成簽署率) ③工廠監管每年6家調查完成	①重要交易供應商簽署禁賄聲明書、RBA責任商業聯盟行為準則遵守承諾書 ②重要供應商提供風險評估調查表 ③完成永續政策聲明的簽署	①重要交易商完成供應商工廠管理稽核表 ②完善供應鏈管理制度
用水及廢水管理	缺水造成無法生產	製程持續用水管控純廢水循環回收	推動製程節約用水計畫： 依108年廢水排放量48944公噸，costdown5%，111年需減少排放2448公噸廢水以上。111年度實際減量3121公噸，達標127%	安和廠放流水減量5% (以108年放流量為基準) ①製程洗淨純水回收循環利用 ②製程節水目標實行 ③各製程水表用水管控	評估安和廠放流水減量8% (以108年放流量為基準) ①評估放流水後端建置水回收系統供製程使用 ②評估導入ISO 46001 水資源效率管理系統
廢棄物及資源利用率	原料使用及廢棄物處理造成成本上升	製程溶劑減量管理，提升廢棄物回收利用率	2022年目標： 每年廢溶劑減量2% 實際達成： 2022年需減少使用980公斤溶劑使用量，2022年溶劑減量實績為1,478公斤，達標減量3%	安和廠製程溶劑減量3% (以108年用量為基準) ①異丙醇循環使用(依照清洗槽需求純度) ②高沸點溶劑回收系統	評估安和廠製程溶劑減量5% (以108年用量為基準) ①評估製程原料異丙醇導入回收機 ②評估異丙醇廢液處理商回收購回使用 ③評估廢活性碳酸洗再生炭購回使用



永續議題	議題對亞光的影響	管理方針	2022年KPI	短期目標(3年內)	中、長期目標(5年)
能源、 氣候變 遷行動	能源 ①缺電 ②能源費用上漲	①每年依經濟部能源局計算基準達成節電目標 ②逐步評估2030年碳中和目標 ③逐步評估建立再生能源使用系統	2022年目標： 每年節電1% 實際達成： 2022年度節電率達標1.16%， 104~111年平均年節電率3.73%	①依經濟部能源局要求每年節電1%，3年3% ②持續推動節能活動	①評估公用系統、空壓機、空調主機汰舊換新 ②評估推行ISO 50001 能源管理系統 ③評估建立再生能源使用目標
	溫室氣體排放 ①國際及客戶減碳要求 ②政府2025年淨零排碳	減碳目標	2022年目標： 取得ISO 14064盤查驗證 實際達成： 完成2021、2022年溫室氣體排放量計算， 2021年度取得查證聲明	導入TCFD，規劃減碳路徑	①評估設定碳中和目標 ②評估子公司納入ISO 14064盤查驗證
職業安 全衛生	防止職業災害的發生，保障全體同仁作業安全及健康	①建立環安衛管理系統全員參與執行 ②遵守環安衛各項法令規範要求事項 ③作業場所確保員工安全與健康管理 ④落實全體同仁訓練提升環安衛意識	①作業環境測定執行率：目標2次/年，達成率：100% ②消防避難演練教育訓練：目標1人/次，達成率：100% ③職安法規查核次數：目標1次/季，達成率：100% ④安全衛生巡檢次數：目標1次/月，達成率：100% ⑤失能災害頻率(FR)：目標<4，(實際2.7) 達成率：100% ⑥失能災害嚴重率(SR)：目標<10，(實際80) 達成率：0% ⑦職業安全衛生違法次數(開罰)：目標0次/年，達成率：100% ⑧人因性危害預防計畫：肌肉骨骼問卷填寫完成722人；完成23個部門 ⑨執行職務遭受不法侵害預防計畫：潛在職場暴力風險評估完成23個部門 ⑩異常工作負荷預防：完成追蹤5人次 ⑪健康檢查：完成642人次，參與率95%	①無違反重大事件或職業安全衛生法規事件 ②建立承攬商評鑑管理，依據ISO規範中承攬商評鑑表機制，評鑑總分80分以上之承攬商，佔整體評鑑廠商總數90%以上 ③依據廠內各作業場所需求執行必要之職業安全及衛生相關教育訓練，推動制訂年度教育訓練計畫時，作業場所針對所屬作業危害項目至少實施教育訓練2小時/年 ④代謝症候群症狀改善及規劃健康講座 ⑤辦理特殊危害作業講座以及衛教 ⑥優於法規辦理健康檢查 ⑦維持健康職場認證標準 ⑧45-65歲員工體檢及適性評估	①ISO45001(職業安全衛生健康管理系統)中相關程序、標準規範執行狀況效果確認及改進 ②推動各廠區健康職場認證，建立一個健康、安全且完善的作業場所及提升職場健康促進工作，維護廠內工作場所之職業安全及衛生之效能 ③承攬商評鑑管理，依據ISO規範中承攬商評鑑表機制，評鑑總分90分以上之承攬商，佔整體評鑑廠商總數90%以上 ④代謝症候群降低10% ⑤降低特殊危害作業風險 ⑥優化員工健康管理，促進員工身心健康 ⑦改善或優化作業環境，保護員工健康，延長勞工工作年資

永續議題	議題對亞光的影響	管理方針	2022年KPI	短期目標(3年內)	中、長期目標(5年)
勞雇關係及勞資關係	員工是重要夥伴，提供具有競爭力的整體薪酬福利策略及法定退休制度，藉以此凝聚員工向心力	<ul style="list-style-type: none"> ①以提供具有競爭力薪酬及優於業界的福利制度 ②主動關懷員工，凝聚員工向心力並增進勞資互動，有效的溝通協調，提昇員工認同感 	<ul style="list-style-type: none"> ①申訴完成率達100% ②員工對公司問卷滿意度達96% ③員工旅遊補助參與率77% 	<ul style="list-style-type: none"> ①參考每年証期會公佈之非主管薪資適時調整員工薪資以吸引及留任人才 ②申訴完成率達100% ③員工對公司問卷滿意度達95%以上 ④員工旅遊補助參與率80%以上 	<ul style="list-style-type: none"> ①持續透過考每年証期會公佈之非主管薪資適時調整員工薪資以吸引及留任人才 ②申訴完成率達100% ③員工對公司問卷滿意度達98%以上 ④員工旅遊補助參與率85%以上
員工多元化與平等	建立勞資和諧與員工多元平等關係是奠定公司永續經營基礎	<ul style="list-style-type: none"> ①提倡以移工母語進行開會及宣導事項以提昇工作安全感及幸福感 ②依移工國籍舉辦節慶活動 ③透過定期員工關懷訪談，定期舉辦教育訓練及宣導促進職場工作平權 	<ul style="list-style-type: none"> ①辦理3場講座(職場圓滿溝通技巧)，參與人次共137人 ②員工關懷移工共12場次及共36人；本籍12場次及共120人；駐外員工訪談共12人 ③廠慶活動共1500人參與(含員工、家屬) 	<ul style="list-style-type: none"> ①每年進行性騷擾/友善性別/不法侵害/母性保護等之宣導/講座/活動：3次/年 ②進行移工關懷制度，協助提早適應公司文化：12次/年 	<ul style="list-style-type: none"> ①每年進行性騷擾/友善性別/不法侵害/母性保護等之宣導/講座/活動：3次/年 ②進行移工關懷制度，協助提早適應公司文化：12次/年
訓練與教育	透過培訓可增強員工技能、知識與態度等能力，更能提昇整體組織之績效與向心力，並形成對公司永續發展的策略	落實公司經營理念-誠信正直，結合績效管理體制，強化公司治理機制	訓練計劃課執行率達85%	強化主管管理職能與員工職業安全認知	提供員工自我成長的學習資源，含數位化學習等，建立組織學習與分享氛圍

永續議題	議題對亞光的影響	管理方針	2022年KPI	短期目標(3年內)	中、長期目標(5年)
社會 貢獻 與參與	『在地關懷，希望未來』公司相信本著取之於社會，用之於社會的初心，參與社會公益活動，就能夠協助創造一個共好社會，盼讓人人可以安身立命，創造永續未來	人才培育	①合作學校：1所 ②產學科系：1科系 ③產學合作洽談：2所	參與高等教育學校合作推行：1所 產學科系：1系 產學參訪交流：2次/年	參與高等教育學校合作推行：1所 產學科系：1系 產學參訪交流：3次/年
		科技深耕	①清寒助學金：1所 ②捐助金額：10萬/所(1所) 捐助累計：4所 累計金額：40萬	鼓勵產業清寒學生助學：1所 捐助金額：10萬/所	鼓勵產業清寒學生助學：累計2所 捐助金額：10萬/所
		社會創新	參與產業論壇與談：1次 產業應用認知提案 2022年贊助：無 累計贊助金額：150萬	推動光學技術提昇協助社會使用認知 ①參與產業創新相關活動：累計3次 ②辦理光學科普體驗活動：累計1次	推動光學技術提昇協助社會使用認知 ①參與產業創新相關活動：累計5次 ②辦理光學科普體驗活動：累計3次
		關懷弱勢&社區安定	2022年度： (-)支持社區發展及安全：2社區/年； 合計NT15萬元 (-)參與社福團體捐助活動：6家/年 A.捐發票：4,404張 現金：3,996元 B.愛心餐盒：123,550元 C.身障個案差額補助：50,000元 D.愛心專案：54,597元 小計金額：232,143元 2022合計金額：382,143元 (2021+2022)年度累計： *社區安全維護贊助費用：累計30萬元 *捐發票：累計7,196元 *現金累計：419,429元	支持在地社區及關懷弱勢活動推行 ①支持社區安全或特色發展：2社區/年 ②推行社區關懷活動：1社區/年 ③積極參與社福團體捐助活動：6家/年 ④社區安全維護贊助費用：15萬元/年	支持在地社區及關懷弱勢活動推行 ①支持社區發展安全或特色發展：3社區/年 ②推行社區關懷活動：2社區/年 ③參與社福團體捐助活動：7家/年 ④社區安全維護贊助費用：20萬元/年